



ASOCIACIÓN CIVIL

SEGUIMOS CONTANDO

CARPETA INSTITUCIONAL

2026



ÍNDICE

MENSAJE INSTITUCIONAL	3
QUIÉNES SOMOS	4
ANTECEDENTES	5
PROPÓSITO ,MISIÓN Y VISIÓN	8
VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	11
PROBLEMÁTICA QUE ABORDAMOS	12
EJES ESTRATÉGICOS DE TRABAJO	13
PROYECTO DESTACADO: NOVENTA Y CONTANDO	14
OTRAS INICIATIVAS Y PROYECTOS	15
NUESTRO IMPACTO	16
AGENDA 2030 Y ODS	17
ALIANZAS Y PROPUESTAS DE COLABORACIÓN	18
CONTACTO	21

Vivimos más años que nunca.

Sin embargo, la sociedad tiene el desafío de construir espacios donde todas las personas puedan seguir participando, aprendiendo, compartiendo y construyendo comunidad a lo largo de toda la vida.

**LA ASOCIACION CIVIL "SEGUIMOS CONTANDO"
TRABAJA PARA CONTRIBUIR A UNA NUEVA
CULTURA DE LA LONGEVIDAD.**

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos una asociación civil dedicada a promover la inclusión, la participación y el reconocimiento de las personas mayores, a través de proyectos culturales, educativos y comunitarios.

Trabajamos para preservar la memoria viva, fortalecer los vínculos intergeneracionales y contribuir a una nueva mirada sobre la longevidad, basada en la dignidad, la participación y la construcción de comunidad.

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

Seguimos Contando Asociación Civil fue creada en 2026, pero sus antecedentes se remontan a un proceso de trabajo iniciado en 2024, a partir de la generación de espacios de encuentro, escucha y participación con personas mayores de 90 años.

*Este recorrido permitió desarrollar experiencias innovadoras de comunicación, participación y encuentro intergeneracional, que fueron construyendo progresivamente una perspectiva institucional centrada en reconocer a las personas mayores como **protagonistas, productoras de conocimiento y participantes activas de la vida social y comunitaria.***

2024



EL ORIGEN DE UNA EXPERIENCIA

En 2024, comenzaron los primeros encuentros con personas de 90 años y más. Estos espacios propiciaron conversaciones, vínculos y el intercambio de historias y experiencias de vida, poniendo en valor las voces de una generación que muchas veces permanece invisibilizada en los espacios de comunicación y participación social. A partir de estos encuentros, surgió la idea de ampliar la experiencia, y llevar estas conversaciones a un formato audiovisual, dando origen a **Noventa y Contando**, un video-podcast en español protagonizado por personas mayores de 90 años.

NACE NOVENTA Y CONTANDO

La creación del podcast **Noventa y Contando** significó un paso fundamental en este proceso: transformar los encuentros presenciales en un espacio de comunicación capaz de amplificar las voces, historias, experiencias y miradas de las personas mayores.

La propuesta incorporó una mirada diferente sobre la vejez: las personas mayores no aparecen únicamente como receptoras de cuidados, portadoras de memoria o protagonistas de historias del pasado, sino como **personas activas, con opiniones, deseos, experiencias y conocimientos, que siguen creando, impulsando proyectos, compartiendo sus saberes y construyendo nuevas historias en el presente.**

El podcast *Noventa y Contando* alcanzó el ranking de la plataforma Spotify, como *Top escuchados* en cuatro países de América Latina. El crecimiento de la comunidad se consolidó rápidamente y, **el 13 de noviembre de 2024, alcanzó los 200.000 seguidores en Instagram.**

2024



2025



EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES

También, se desarrolló una experiencia que extendió la propuesta hacia el **encuentro entre generaciones de manera presencial y virtual**, poniendo en diálogo las experiencias y perspectivas de personas mayores con las de generaciones más jóvenes.

Esta experiencia se convirtió en un antecedente significativo para una perspectiva de trabajo que posteriormente tomaría como eje la construcción de una **sociedad para todas las edades**.

PRIMERA TEMPORADA Y CONSOLIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La primera temporada permitió desarrollar una experiencia integral de producción y comunicación, involucrando diferentes capacidades vinculadas con la realización audiovisual, la edición, el diseño, la comunicación y la gestión.

Además de la producción de episodios, el proyecto generó contenidos y espacios de difusión que contribuyeron a ampliar la conversación social sobre la longevidad, las experiencias de vida y el lugar de las personas mayores en la sociedad.

El recorrido permitió acumular aprendizajes, construir vínculos y fortalecer capacidades para el desarrollo de nuevas propuestas vinculadas con la participación y el protagonismo de las personas mayores



2025

2025



RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

El **8 de agosto de 2025**, *Noventa y Contando* fue declarado oficialmente como Proyecto de Interés Cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), destacando su aporte para visibilizar la vejez activa, romper estereotipos sobre la longevidad y promover un espacio de encuentro para las personas mayores.

FESTIVAL DE LAS IDEAS EN MÉXICO.

2025

En mayo de 2025, **Noventa y Contando** participó de forma presencial en el Festival de las Ideas en México con una conversación sobre longevidad e inconformismo ante una audiencia de 5.000 personas.

Esta participación amplió la presencia del proyecto en espacios de encuentro y debate público, reflejando su capacidad para trascender los entornos digitales, participar en espacios culturales y contribuir a conversaciones sociales, sobre los prejuicios asociados a la edad, y las posibilidades de construir nuevas miradas sobre el envejecimiento.



2025

AMPLIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Durante 2025, se fortaleció la estrategia de comunicación y difusión de la propuesta, diversificando los canales de contacto y participación de la audiencia.

Así, el **18 de septiembre de 2025** se publicó la primera edición del newsletter semanal "**Las cartas de Tita**", un espacio destinado a continuar la conversación con la comunidad a través de relatos, reflexiones y contenidos vinculados con las experiencias, las voces y las miradas de las personas mayores. En paralelo, Instagram se consolidó como un canal central para difundir episodios, contenidos audiovisuales, historias y nuevas propuestas de participación. La comunidad multiplicó su alcance en Argentina, América Latina e Iberoamérica, fortaleciendo la circulación de nuevas miradas sobre la longevidad y los vínculos entre generaciones.



NACE SEGUIMOS CONTANDO ASOCIACIÓN CIVIL

La comunidad de **Noventa y Contando** supera los **400.000 seguidores en Instagram**, ampliando el alcance de las historias de las personas mayores y fortaleciendo una conversación pública sobre longevidad, participación, vínculos y diversidad generacional. Sobre esta trayectoria y los vínculos construidos, se constituye **Seguimos Contando Asociación Civil**, con el propósito de dar un marco institucional y proyección a largo plazo a la experiencia. Esta nueva etapa busca consolidar el impacto social alcanzado e impulsar proyectos, programas y alianzas que promuevan la inclusión, la participación comunitaria y una sociedad en la que todas las generaciones puedan participar, aportar y ser reconocidas.

2026

**SEGUIMOS
CONTANDO**
asociación civil



INSTITUCIONAL

- MISSION

- VISION

- PROPÓSITO



MISSION

Promover la **participación activa, la inclusión y el reconocimiento social de las personas mayores** mediante proyectos culturales, educativos y comunitarios que recuperan historias, memorias y experiencias de vida, generan encuentros entre generaciones, previenen la soledad y contribuyen a combatir el edadismo a través de contenidos, experiencias y proyectos culturales, educativos, comunicacionales y comunitarios.



VISIÓN

Ser una organización de referencia en Iberoamérica en la construcción de **una nueva cultura de la longevidad, impulsando sociedades más inclusivas**, participativas e intergeneracionales, donde las personas mayores tengan voz, lugar, comunidad y oportunidades reales de participación.



PROPÓSITO

Contribuir a la construcción de una sociedad **más inclusiva e intergeneracional**, donde las personas mayores sean reconocidas como protagonistas, portadoras de memoria, experiencia y saberes fundamentales para fortalecer los vínculos comunitarios y el bienestar colectivo.

NUESTROS VALORES

01

INCLUSIÓN

Promovemos la **participación activa, visible y significativa** de las personas mayores en la vida social, cultural y comunitaria.

02

RESPETO

Reconocemos **las historias, trayectorias, decisiones** y diversas formas de transitar la vejez, promoviendo vínculos basados en la escucha, la empatía y el reconocimiento.

03

DIGNIDAD

Reconocemos a las personas mayores como protagonistas de sus propias historias y como portadoras de experiencias, saberes y aportes que enriquecen a toda la sociedad.

04

INTERGENERACIONALIDAD

Impulsamos el encuentro y el intercambio entre personas mayores y otras **generaciones** para compartir experiencias, aprendizajes y construir vínculos que fortalezcan la comunidad.

05

COMPROMISO COMUNITARIO

Promovemos **la construcción de redes, la participación ciudadana** y la colaboración entre personas, organizaciones e instituciones para fortalecer el bienestar colectivo.

¿QUÉ PROBLEMÁTICA ABORDAMOS?

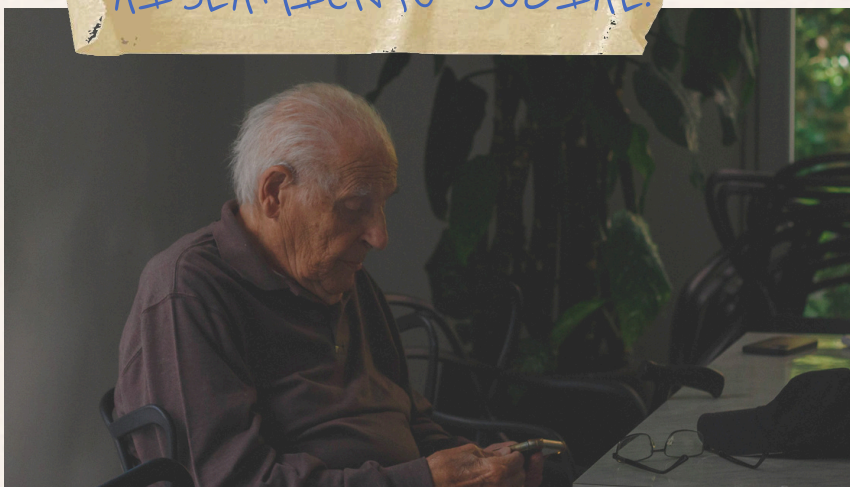
EDADISMO



INVISIBILIZACIÓN



SOLEDAD Y
AISLAMIENTO SOCIAL.



BRECHA DIGITAL



ESCALA VALORACIÓN DE
EXPERIENCIAS Y SABERES.



PÉRDIDA DE ESPACIOS DE
PARTICIPACIÓN.

NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS

01

**COMUNICACIÓN
Y NARRATIVAS
PARA
LA LONGEVIDAD**

03

**BIENESTAR,
SALUD Y
ENVEJECIMIENTO
ACTIVO**

02

**EDUCACIÓN Y
APRENDIZAJE A LO
LARGO DE LA VIDA**

04

**SENSIBILIZACIÓN
E INCIDENCIA SOCIAL**



noventa y contando

¿QUÉ ES?

Noventa y Contando es una **plataforma de contenidos y comunidad intergeneracional** que nació para transformar la manera en que hablamos, escuchamos y nos vinculamos con las personas mayores. A través de *podcasts, producciones audiovisuales, libros, contenidos digitales, eventos y experiencias*, recupera y comparte historias reales que ponen en valor sus voces, saberes, deseos, experiencias y capacidades, al tiempo que cuestionan los estereotipos asociados a la edad.

¿A QUIÉNES ALCANZA?

Noventa y Contando **llega a personas de distintas generaciones**, con especial foco en las personas mayores, sus familias, comunidades y entornos, y articula con marcas, organizaciones e instituciones interesadas en *promover una comunicación más inclusiva y una sociedad con mayor diversidad generacional*.

OBJETIVO

Su objetivo es reconocer y fortalecer el protagonismo de las personas mayores, promoviendo *una mirada más diversa, activa y humana sobre la vejez y la longevidad*. Para ello, genera contenidos y experiencias que favorecen el diálogo entre generaciones, visibilizan nuevas formas de transitar el envejecimiento y crean espacios para que las personas mayores no sean solamente objeto de representación, sino también protagonistas, creadoras y productoras de conocimiento y cultura.



OTRAS INICIATIVAS

EDUCACIÓN

02

- Talleres.
- Cursos.
- Conversatorios.

BIENESTAR Y SALUD

03

- Actividades comunitarias.
- Charlas.
- Promoción de hábitos saludables.
- Prevención de la soledad.

SENSIBILIZACIÓN

04

- Campañas.
- Testimonios de vida.

NUESTRO ALCANCE

+1M

Visualizaciones
mensuales en
Instagram

+30

Historias registradas

+20

Voces de otras
generaciones

33

Episodios publicados

2

Temporadas

152K

Reproducciones y
descargas en Spotify

10

Alianzas construidas

CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 03

SALUD Y BIENESTAR

Promovemos el bienestar psicosocial y emocional de las personas mayores, fortaleciendo su participación, sus vínculos significativos, su sentido de pertenencia y el reconocimiento de su rol activo en la sociedad.



ODS 04

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Impulsamos el aprendizaje a lo largo de la vida y el intercambio intergeneracional, reconociendo las experiencias, memorias y saberes de las personas mayores como fuentes de aprendizaje para toda la sociedad.



ODS 05

IGUALDAD DE GÉNERO

Visibilizamos las experiencias y voces diversas de las personas mayores, promoviendo la igualdad en el reconocimiento de sus trayectorias. Además, destacamos la participación plena de mujeres y diversidades en la vida social y comunitaria.



ODS 10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Contribuimos a reducir las desigualdades vinculadas a la edad, combatiendo el edadismo y promoviendo el reconocimiento de las personas mayores como sujetos activos, diversos y valiosos para la sociedad.



ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Construimos alianzas entre organizaciones, instituciones, empresas, espacios culturales y comunidades para ampliar el impacto de nuestras iniciativas y promover una sociedad más inclusiva e intergeneracional.

CREEMOS EN EL PODER DE LAS ALIANZAS

POR ESO, TRABAJAMOS Y BUSCAMOS COLABORAR CON:



ONGS



Espacios culturales



Sector Público



Medios



Redes
internacionales



Universidades



Empresas

COLABORACIONES

TED^x Córdoba
x=evento TED organizado de forma independiente

Plenitud

ato[®]
AI Companion



CRUZ ROJA
ARGENTINA

Actimèl[®]

ellie
care

 **Bagó**

 **Spotify**

Uber


CONCEPCIÓN



¿QUÉ PODEMOS CONSTRUIR EN CONJUNTO?



Alianzas



Campañas



Proyectos



Redes sociales



Voluntariado



Talleres

¡SUMATE A ESTA PROPUESTA!
CONSTRUYAMOS EN CONJUNTO
UN NUEVO PARADIGMA DE LA
LONGEVIDAD

CORREO INSTITUCIONAL

asociacion@seguimoscontando.org

SITIO WEB

seguimoscontando.org

[LINKEDIN](#)

[INSTAGRAM](#)

[YOUTUBE](#)